



Kontrola
Skarbowa

Urząd Kontroli Skarbowej
w Zielonej Górze

UKS08DC.036.11.2015.3

Zielona Góra, dnia 27 sierpnia 2015 r.

Adresaci
wg rozdzielnika

Szanowne Panie, Szanowni Panowie,

Kontrola Skarbowa realizując swoje ustawowe zadania dostrzega również zagrożenia społeczne wywołane funkcjonowaniem grup przestępczych w świecie finansowym. W związku z tym w listopadzie 2014 r. spotkaniem naukowym na Uniwersytecie Opolskim rozpoczęto ogólnokrajową kampanię informacyjną pod hasłem „Nie daj się zrobić w słupa”.

Podstawowym celem kampanii jest zwrócenie uwagi społeczeństwa na niebezpieczeństwo związane z działaniami członków zorganizowanych grup przestępczych, mającymi na celu wyłudzenie środków z budżetu państwa. Jednocześnie ma ona ostrzegać ludzi przed uwikłaniem w przestępstwa podatkowe, wskazywać realne zagrożenia oraz informować o konsekwencjach wynikających z naruszenia przepisów prawa.

„Słup” to potoczne określenie osoby, która firmuje swoim nazwiskiem działania organizowane w celu ukrycia faktycznego inspiratora, czy uczestnika oszustwa. Na „słupa” przestępcy biorą kredyty, otwierają rachunki w banku, rejestrują działalność gospodarczą, zawierają umowy, wystawiają faktury.

Kontrola Skarbowa podejmuje szereg działań, które prowadzą do eliminowania procederu wyłudzenia podatku VAT. Oprócz bezpośredniej walki z oszustami, niezwykle ważne jest informowanie osób, które mogą stać się potencjalnymi współnikami oszustów, o istniejącym ryzyku. Należy uświadamiać, że wejście na drogę przestępstwa jest łatwe, natomiast rezygnacja z udziału w nielegalnej działalności nie zawsze jest prosta. Każdy uczestnik oszustwa musi liczyć się z różnego rodzaju konsekwencjami: podatkowymi, karnymi i karnymi skarbowymi. Musimy pamiętać, że odpowiedzialność ponoszą nie tylko osoby, które organizują nielegalny proceder, ale i te, które zostają wykorzystane do podpisywania fikcyjnych faktur – wchodząc tym samym na drogę przestępstwa.

W związku z wyżej opisanymi działaniami, uwzględniając potrzebę dotarcia do jak największej liczby osób, zwracam się z prośbą o zamieszczenie na Państwa stronach internetowych informacji o tej kampanii społecznej wraz z linkiem do spotu telewizyjnego znajdującym się na stronie www.slupczyoszust.pl, na której zamieszczane są wszystkie informacje dotyczące kampanii. W załączeniu przekazuję informację, która w skrótej formie ujmuje ideę prowadzonej akcji i którą możecie Państwo wykorzystać do umieszczenia na Waszej

stronie (załączony plik w formacie .zip należy zapisać na dysku i następnie rozpakować jednym z programów do dekompresji plików).

Jestem przekonany, że działania informacyjne Kontroli Skarbowej doprowadzą do zmniejszenia liczby osób łamiących prawo podatkowe i pomogą uniknąć wielu dramatycznych przeżyć z tym związanych. Dotarcie do jak największej grupy odbiorców pozwoli przekonać nie tylko młodych ludzi, którzy poszukują swojej drogi zawodowej, ale także osoby już pracujące, by nie decydowały się na udział w przestępstwach w zamian za doraźne korzyści majątkowe.

Załącznik:

Informacja o akcji „Nie daj się zrobić w słupa”

Z poważaniem

DYREKTOR
Urzędu Kontroli Skarbowej
w Zielonej Górze

Robert Stangret